

Tabela nr 1 - fiszka projektu strategicznego

Tytuł projektu	Zrównoważony rozwój funkcji turystycznej obszaru PSC w oparciu o sieciowe produkty turystyczne.
Obszar tematyczny	GOSPODARCZY/ŚRODOWISKOWY
Typ projektu	INWESTYCYJNY/NIEINWESTYCYJNY
Lider projektu	Jedna z Lokalnych Organizacji Turystycznych funkcjonujących na obszarze PSC lub jeden z NGO-s
Partnerzy	JST, przedsiębiorcy z branży turystycznej, LGD-y z obszaru PSC
Potrzeba realizacji projektu	<p>Obszar Pojezierza Drawskiego , Wysoczyzny Połczyńskiej , okolice Łobza, Reska, Węgorzyna charakteryzują się wyjątkowymi walorami przyrodniczymi (liczne jeziora, lasy, urokliwe rzeki : Drawa, Parsęta i Rega), które sprzyjają rozwojowi wędkarstwa, ekologicznej turystyki, agroturystyki i aktywnych form wypoczynku (żeglarstwo, kajaki, jazda konna, rowery, nordic walking, itp.). Walory te, nie zdegradowane jeszcze przez rabunkową eksploatację, stanowią ogromny potencjał rozwoju turystyki, który przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju, może przyczynić się do stworzenia na tym obszarze ważnego ośrodka turystyczno-wypoczynkowego w kraju. Dzisiaj jednak obszar Partnerstwa jest słabo identyfikowany przez turystów i nie posiada dobrej jakości infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej.</p> <p>Marka powinna być dla turystów podstawowym wyznacznikiem poszukiwań destynacji turystycznych i wypoczynkowych (głównie za pośrednictwem Internetu) a oferowane produkty - narzędziem potwierdzającym wyjątkową atrakcyjność obszaru dla turystów ceniących przede wszystkim bliski kontakt z naturą i aktywne formy wypoczynku.</p> <p>Część produktów turystycznych oparta będzie na ścisłej współpracy z :</p> <ul style="list-style-type: none"> - wojskiem (wykorzystanie infrastruktury wojskowej i terenów poligonowych do organizacji markowych wydarzeń sportowych, turystycznych i rekreacyjnych oraz obozów edukacyjno- sportowych dla

	<p>młodzieży),</p> <p>- uzdrowiskiem w Połczynie Zdroju (turystyka zdrowotna, oferta uzdrowiska dla osób przebywających w okolicy na wypoczynku (zabiegi, porady lekarskie).</p> <p>Problemy /bariery/wyzwania/deficyty/ potrzeby zidentyfikowane w diagnozie :</p> <p>Problem główny /wyzwanie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • niewykorzystany potencjał warunków do rozwoju turystyki. <p>Determinanty potrzeb rozwojowych :</p> <ul style="list-style-type: none"> • niewykorzystany w pełni potencjał gospodarczy oparty o innowacje i turystykę; • niski stopień współpracy środowiska gospodarczego z władzami samorządowymi.
Odbiorcy projektu	<p>Przedsiębiorcy z branży turystycznej, turyści korzystający z infrastruktury i zasobów turystycznych PSC, mieszkańcy korzystający z infrastruktury wypoczynkowo-rekreacyjnej PSC.</p>
Koncepcja projektu	<p>Projekt składa się z dwóch komponentów : miękkiego i twardego.</p> <p>Komponent miękki obejmuje :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ opracowanie profesjonalnej ekspertyzy turystycznej, w tym określenie strategicznej specjalizacji turystycznej obszaru i przygotowanie planu operacyjnego jej rozwoju, szczególnie w zakresie sieciowania współpracy gmin i podmiotów branży turystycznej oraz promocji turystycznej obszaru; ▪ uwzględnienie w koncepcji rozwoju turystyki zasobów przyrodniczych, kulturowych oraz infrastruktury sportowej całego obszaru S.C. ; ▪ wypracowania marki turystycznej obszaru i wspólnych produktów turystycznych; ▪ opracowanie koncepcji rozwoju szlaków wodnych, kajakowych i żeglarskich, łączących jeziora na planowanym Szlaku Jezior Drawskich i Pętli Jezior Szczecineckich;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zawiązanie ścisłej współpracy z sąsiednimi powiatami (szczecineckim i wałeckim, które charakteryzują się podobnym walorami turystyczno-wypoczynkowymi), w zakresie zintegrowanej oferty i promocji turystycznej; <p>W ramach komponentu twardego projekt przewiduje realizację następujących inwestycji, które znacząco poprawią stan infrastruktury turystycznej :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ opracowanie niezbędnej dokumentacji technicznej oraz realizację technicznej infrastruktury wodnej – kanałów, śluz, pochylni - na planowanych trasach turystyki wodnej, ▪ budowę/modernizację/przebudowę kameralnych przystani żeglarskich i baz wędkarskich, ▪ budowę/przebudowę dróg lokalnych prowadzących do miejsc atrakcyjnych turystycznie, ▪ budowę parkingów camperowych, ▪ budowę/rozbudowę pól biwakowych dla uczestników spływów kajakowych, ▪ rozbudowę elementów sieci priorytetowych turystycznych tras rowerowych; ▪ modernizację i rozbudowę basenu w Świdwinie – przystosowanie do funkcji AQUA PARK ▪ wyposażenie w elementy małej architektury (wiaty restingowe, punkty widokowe, tablice informacyjne) najważniejszych szlaków turystycznych S.C. <p>Lista strategicznych przedsięwzięć infrastrukturalnych powinna być ostatecznie określona po przyjęciu całości lub części dokumentów i opracowań przewidzianych do wykonania w ramach komponentu miękkiego.</p>
Zgodność z celami	<p>Cele strategiczne :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zrównoważona turystyka oparta na endogenicznych zasobach przyrodniczych i krajobrazowych .

	<p>Kierunki strategicznej interwencji :</p> <ul style="list-style-type: none"> Wzmocnienie sektora turystyki (wspólne : marka, produkty, promocja, inwestycje).
Okres realizacji	<p>Wypracowanie marki i produktów : lata 2022-2023</p> <p>Promocja i inwestycje infrastrukturalne : cały okres realizacji strategii</p>
Terytorialny zasięg projektu	<p>Obszar Partnerstwa Strefy Centralnej – terytorium powiatów: drawskiego, świdwińskiego, łobeskiego, w tym:</p> <p>Gmina Czaplinek, Gmina Drawsko Pomorskie, Gmina Kalisz Pomorski, Gmina Wierzchowo, Gmina Złocieniec, Gmina Dobra, Gmina Łobez, Gmina Radowo Małe, Gmina Resko, Gmina Węgorzyno, Gmina Brzeźno, Gmina Rąbino, Gmina Sławoborze, Gmina Świdwin, Gmina Miejska Świdwin, Gmina Połczyn – Zdrój</p>
Komplementarność z innymi projektami	<ul style="list-style-type: none"> Siewcy nadziei - organizacja sieci ośrodków aktywizacji społeczno-gospodarczej mieszkańców wsi. (w zakresie rozwoju agroturystyki). Przygotowanie i realizacja zintegrowanych przedsięwzięć Partnerstwa Strefy Centralnej związanych z adaptacją do zmian klimatu i transformacją energetyczną. Rozwój transportu publicznego
Produkty projektu i ich wskaźniki	<p>Liczba zintegrowanych koncepcji rozwoju turystyki na obszarze PSC.</p> <ul style="list-style-type: none"> Liczba opracowanych Master planów dla turystyki Liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych Liczba wybudowanych/przebudowanych/ zmodernizowanych obiektów i urządzeń technicznej infrastruktury wodnej. Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych kameralnych przystani żeglarskich, Liczba oddanych nowych lub zmodernizowanych parkingów camperowych, Liczba nowych lub rozbudowanych pól biwakowych dla uczestników spływów kajakowych, Liczba kilometrów nowych ścieżek/dróg rowerowych

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba szlaków turystycznych wyposażonych w nowe elementy małej architektury (wiaty restingowe, punkty widokowe, tablice informacyjne)
Rezultaty bezpośrednie projektu i ich wskaźniki	<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie atrakcyjności i rozpoznawalności turystycznej obszaru PSC. • Zwiększenie liczby noclegów w hotelach, ośrodkach turystycznych, itp.